

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

г.Сыктывкар

03 октября 2016 года

Мировой судья Пушкинского судебного участка г.Сыктывкара Республики Коми Кристелева С.А., рассмотрев в г.Сыктывкаре по адресу ул.Кирова, 45, дело об административном правонарушении, в отношении:

Общества с ограниченной ответственностью «Редакция семь на семь», ИНН 1101057527, ОГРН 1161101052331, дата присвоения ОГРН - 15.03.2016г., адрес местонахождения: г.Сыктывкар, ул.Колхозная, 3а, офис 213,

привлекаемого к административной ответственности за совершение правонарушения, предусмотренного ст.13.21 ч.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

установил:

ООО «Редакция семь на семь» нарушило установленный порядок распространения среди детей продукции средства массовой информации, содержащей информацию, причиняющую вред их здоровью и (или) развитию, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 13.15 настоящего Кодекса, при следующих обстоятельствах.

ООО «Редакция семь на семь» распространило в сетевом издании «Межрегиональный интернет-журнал «7x7» новости, мнения, блоги» (знак информационной продукции данного СМИ «16+») видеоматериал «Надо отдыхать! (Лаврентий Августович возмутительно ведёт себя на вилле за народные деньги)» в сети интернет по адресу <http://7x7-iournal.ru/post/86167>, содержащий информацию, запрещенную для распространения среди детей, чем нарушило требование ч. 1 ст. 11 Закона Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. № 436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Представитель привлекаемого лица Кикоть А.И. при рассмотрении дела вину не признал. Представил письменные возражения.

Представитель Управления Роскомнадзора по Республике Коми Донцова Д.Г. настаивала на привлечении Общества к административной ответственности.

Заслушав представителя привлекаемого лица, представителя административного органа, исследовав письменные материалы дела, мировой судья приходит к следующему.

Часть 2 ст. 13.21 КоАП РФ предусматривает административную ответственность за нарушение установленного порядка распространения среди детей продукции средства массовой информации, содержащей информацию, причиняющую вред их здоровью и (или) развитию, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 13.15 настоящего Кодекса.

Из материалов дела следует, что 31.08.2016 в 17 час. 00 мин. по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, д. 17, по результатам проведения внепланового систематического наблюдения в отношении СМИ «Межрегиональный интернет - журнал «7x7» новости, мнения, блоги» (свидетельство Эл № ФС 77 - 57216, форма распространения сетевое издание, продукция СМИ размещена в информационно-коммуникационной сети Интернет на сайте 7X7-JOURNAL.RU) проведенного с 29.08.2016 по 31.08.2016.), выявлено нарушение ч. 1 ст. 11 Закона Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. № 436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

По результатам анализа содержания продукции СМИ «Межрегиональный интернет-журнал «7x7» новости, мнения, блоги» обнаружены материалы содержащие информацию, запрещенную для распространения среди детей, при этом *указан знак информационной продукции* СМИ Межрегиональный интернет-журнал «7x7» новости, мнения, блоги» «16+».

В материале «Надо отдыхать! (Лаврентий Августович возмутительно ведёт себя на вилле за народные деньги)» от 26.08.2016 16:57 (автор Владимир Ермилов) по адресу

<http://7x7-journal.ru/post/86167> размещен видеоматериал «Надо отдыхать! (Лаврентий Августович возмутительно ведёт себя на вилле за народные деньги)», который содержит нецензурную брань (время 00:59 - 01:00).

Согласно ст. 26.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях доказательствами по делу об административном правонарушении являются любые фактические данные, на основании которых устанавливается наличие или отсутствие события административного правонарушения, виновность лица, привлекаемого к административной ответственности, а также иные обстоятельства, имеющие значение для правильного разрешения дела.

Согласно ст.2 Закона РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-1 "О средствах массовой информации" (далее – Закон): под продукцией средства массовой информации понимается тираж или часть тиража отдельного номера периодического печатного издания, отдельный выпуск телеканала, радиоканала, радиопрограммы, телепрограммы, кинохроникальной программы, тираж или часть тиража аудио- или видеозаписи программы, отдельный выпуск либо обновление сетевого издания, отдельный выпуск иного средства массовой информации; под распространением продукции средства массовой информации понимаются продажа, подписка, доставка, раздача периодического печатного издания, аудио- или видеозаписи программы, вещание телеканала, радиоканала (телевизионное вещание, радиовещание), вещание телепрограммы, радиопрограммы в составе соответственно телеканала, радиоканала, демонстрация кинохроникальной программы, предоставление доступа к сетевому изданию, иные способы распространения;

В приказе Минтруда России от 21.05.2014 № 332н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств» определено, что к действиям по производству продукции сетевых изданий относится предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению сетевого издания (разработка модели сайта исходя из целевого назначения и читательского адреса, разработка общей концепции художественного оформления сайта, разработка и утверждению композиции каждой публикации на основе имеющейся модели, формулирование задания по предоставлению материалов для штатных фотокорреспондентов и художников, отбор иллюстрированного материала для публикаций, принятие решений об обновлении отдельных элементов дизайна, сетевого издания) и организация и контроль выпуска продукции сетевого издания.

Следовательно, к производству и выпуску продукции средств массовой информации можно отнести действия по созданию публикации и сопровождающих их публикаций и их размещение на сайте.

В силу ч. 9 ст. 2 Закон «О СМИ» под редакцией средства массовой информации понимается организация, учреждение, предприятие либо гражданин, объединение граждан, осуществляющие производство и выпуск средства массовой информации.

Согласно ст. 56 Закона «О СМИ» учредители, редакции, издатели, распространители, государственные органы, организации, учреждения, предприятия и общественные объединения, должностные лица, журналисты, авторы распространенных сообщений и материалов несут ответственность за нарушения законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации.

Отношения, связанные с защитой детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в том числе от такой информации, содержащейся в информационной продукции, регулируются Федеральным законом от 29.12.2010 N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" (далее - Федеральный закон от 29.12.2010 N 436-ФЗ).

На основании п. 4 ст. 2 Федерального закона от 29.12.2010 N 436-ФЗ под информационной безопасностью детей понимается состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию.

Одним из способов обеспечения информационной безопасности детей является классификация информационной продукции, которая в силу ч. 1 ст. 6 Федерального закона от 29.12.2010 N 436-ФЗ осуществляется ее производителями и (или)

распространителями самостоятельно (в том числе с участием эксперта, экспертов и (или) экспертных организаций, отвечающих требованиям статьи 17 настоящего Федерального закона) до начала ее оборота на территории Российской Федерации.

Согласно ч. 3 и ч. 6 ст. 6 Федерального закона от 29.12.2010 N 436-ФЗ классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона).

Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации.

На основании ч. 1 ст. 12 Федерального закона от 29.12.2010 N 436-ФЗ обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции (графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной ч. 3 ст. 6 указанного Федерального закона) и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований настоящего Федерального закона ее производителем и (или) распространителем следующим образом:

- 1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры "0" и знака "плюс";
- 2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры "6" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше шести лет";
- 3) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры "12" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 12 лет";
- 4) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры "16" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 16 лет";
- 5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры "18" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "запрещено для детей".

В силу ч. 1 ст. 5 Федерального закона от 29.12.2010 N 436-ФЗ к информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, относится:

- 1) информация, предусмотренная частью 2 настоящей статьи и запрещенная для распространения среди детей;
- 2) информация, которая предусмотрена часть 3 настоящей статьи с учетом положений статей 7 - 10 настоящего Федерального закона и распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено.

ООО «Редакция семь на семь», в нарушение ч. 1 ст. 11 Закона Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. № 436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в сетевом издании «Межрегиональный интернет-журнал «7x7» новости, мнения, блоги» допустило распространение продукции средства массовой информации, запрещенную для распространения среди детей. При этом форма представления данной информации, ее признаки и свойства, с учетом объективной стороны вменяемого правонарушения, правового значения не имеют.

Пунктом 1.4 Устава средства редакции сетевого издания «Межрегиональный интернет-журнал «7x7» (далее - Устав) предусмотрено, что редакцией указанного сетевого издания является ООО «Редакция семь на семь». Пунктом 4.1. Устава предусмотрено, что редакция пользуется правами, выполняет обязанности и несет ответственность за свои действия в соответствии с законодательством РФ.

Оценив доказательства по делу в их совокупности, мировой судья приходит к выводу о наличии в действиях ООО «Редакция семь на семь» события и состава вменяемого административного правонарушения.

Санкция статьи 13.21 ч.2 КоАП РФ предусматривает наложение административного штрафа на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей с конфискацией предмета административного правонарушения.

Оснований для прекращения производства по делу в соответствии со ст.ст.2.9 и 24.5 КоАП РФ не имеется.

Обстоятельств отягчающих либо смягчающих наказание по делу не установлено.

Учитывая изложенное, принимая во внимание характер совершенного правонарушения, личность виновного, имущественное положение, и считаю возможным назначить ООО «Редакция семь на семь» наказание в виде административного штрафа в минимальном размере.

Установленные в статье 3.7 КоАП РФ основания для конфискации каких бы то ни было предметов в данном деле об административном правонарушении отсутствуют. Административным органом не указано, какие именно предметы (с отличительными признаками) подлежат конфискации. С учетом изложенного, суд назначает ООО «Редакция семь на семь» административное наказание в виде административного штрафа без конфискации предмета совершения административного правонарушения.

Руководствуясь ст.ст.29.7, 29.9-29.10 КоАП РФ, судья

постановил:

Признать **Общество с ограниченной ответственностью «Редакция семь на семь»** виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ст.13.21 ч.2 КоАП РФ и назначить ему наказание в виде административного штрафа в размере 20 000 (двадцать тысяч) рублей.

Разъяснить, что в соответствии с ч.1 ст.20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в шестидесятидневный срок со дня вступления постановления в законную силу, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

Настоящее постановление может быть обжаловано в Сыктывкарский городской суд в течение десяти суток со дня вручения его копии через мирового судью Пушкинского судебного участка г.Сыктывкара.

Мировой судья


С.А.Кристелева
КОПИЯ ВЕРНА

Реквизиты перечисления штрафа:

УФК по Республике Коми (Управление Роскомнадзора по Республике Коми);

Лицевой счет: 04071A19020

ИНН 1101486117; р/с 40101810000000010004;

Банк получателя: Отделение – НБ Республика Коми,

БИК 048702001, КПП 110101001, КБК 09611690040046000140, ОКТМО – 8770100

УИН 09600000000003031228

штраф по постановлению № 5-1098/2016 от 03.10.2016г.

Документ об уплате штрафа должен быть представлен в течение 60 дней со дня вступления постановления в законную силу в канцелярию Пушкинского судебного участка г.Сыктывкара по адресу г.Сыктывкар, ул. Кирова,45-311.